

請即時發放

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

利郎二零一一年度春夏季訂貨會訂單增長 26.5%

(二零一零年九月十三日) — 中國領先的男裝公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234) 宣佈其於福建晉江舉行的二零一一年春夏季訂貨會圓滿結束，銷售訂單情況理想。

根據訂貨會的數據顯示，訂單金額較去年同期增長達 26.5%，去年春夏季訂貨會訂單同比增長為 25%，增長幅度有上升的趨勢；產品平均售價有雙位數字的增長。以上訂單預計將於二零一一年一月份開始付運。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「春夏季訂貨會的產品價格及訂貨量均保持增長，反映集團品牌知名度及產品質素持續提升，增加市場對集團產品的需求，亦加強了經銷商的訂貨信心。隨著中國消費市場繼續保持強勁增長，集團對未來零售業的前景非常樂觀。我們判定未來男裝零售市場份額將進一步向優勢企業集中，集團將會抓緊這一市場機遇，鞏固中國男裝市場龍頭企業的地位。」

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務和休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以利郎品牌向顧客提供不同季節設計的產品，其男裝產品專為迎合商務及休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾，大致上可分為商務正裝、商務休閒、時尚休閒以及運動服裝。截至 2010 年 6 月 30 日，集團的產品在全國 59 家分銷商經營及分包經營的 2,674 家零售店銷售。

集團的副品牌「L2」已正式推出，首家店舖已於二零一零年七月底於湖南開業。集團的目標是在二零一零年底前在全國開設 100 家「L2」店舖。

若有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/羅啓鏘/李永然/陳藍姬

電話：(852) 2136 6182/2136 6183/3170 6754/2136 6956/3920 7645

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/

philip.lo@iprogilvy.com/nelson.lee@iprogilvy.com/athena.chan@iprogilvy.com