

請即時發放

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎旗下主品牌 **LILANZ**
榮獲「亞洲品牌 **500 強**」殊榮

(二零一二年九月二十八日) — 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234)欣然宣佈集團旗下主品牌 LILANZ 獲世界品牌實驗室頒發 2012 第七屆「亞洲品牌 500 強」獎項。

世界品牌實驗室被公認為全球三大品牌價值評估機構之一，其專家和顧問來自世界頂級學府。「亞洲品牌 500 強」的評判標準是品牌在亞洲的影響力，其中包括品牌在開拓和佔領市場的能力，以及品牌自身的盈利能力。世界品牌實驗室評價品牌影響力的基本指標包括市場佔有率、品牌忠誠度和亞洲領導力等。LILANZ 能與眾多亞洲知名品牌一同躋身成為「亞洲品牌 500 強」，充份肯定了集團多年用心經營的品牌形象和品牌價值，以及集團品牌在亞洲的影響力。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「我們感到十分榮幸 LILANZ 能奪得『亞洲品牌 500 強』獎項，這是評審對本集團多年來致力建立鮮明品牌形象的認同。展望未來，集團會繼續提升品牌形象和確立獨特的品牌個性，以進一步鞏固集團在中國男裝商務休閒服的市場領先地位。」

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一二年六月三十日，集團的產品在全國 97 家分銷商經營及分包經營的 3,386 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜/ 許庭芝/ 黃秀妍

電話：(852) 2136 6183/ 3170 6752/ 3920 7645

傳真：(852) 3170 6606

電郵：charis.yau@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
vivian.wong@iprogilvy.com