

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎公佈二零一五年冬季訂貨會結果 「LILANZ」訂單增長進一步提升至 **15-17%**

(二零一五年六月三日) — 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」, 及其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 1234) 宣佈二零一五年冬季訂貨會的結果。

與二零一四年冬季訂貨會比較, 主品牌「LILANZ」的訂貨總金額的增長加快, 增幅約為 **15-17%**; 副品牌「L2」的訂貨總金額增長約 **10-13%**。銷售渠道存貨回復正常及零售銷售增長勢頭持續, 令分銷商的信心增強。本集團致力提高產品原創比例, 並貫徹執行「提質不提價」的策略, 均對訂單情況帶來正面的影響。於訂貨會上, 兩個品牌各類產品的平均單價均與二零一四年冬季產品的水平相若。以上訂單預計將於二零一五年八月開始付運。

「LILANZ」及「L2」二零一五年冬季訂貨會剛分別於晉江及上海舉行。在訂貨會上, 「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過**1,000**件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業, 集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝, 其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 **31** 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括夾克、大衣、西裝、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢, 請聯絡:

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 賴沛欣 / 譚珩

電話: (852) 2136 6183 / 2169 0646 / 3920 7656

傳真: (852) 3170 6606

電郵: lilang@iprogilvy.com