

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一八年秋季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得 31%增長

（香港 — 二零一八年三月二十二日）中國利郎有限公司（「中國利郎」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」；股份編號：1234）今天宣佈二零一八年秋季訂貨會的結果。

本集團旗下的「LILANZ」品牌在二零一八年秋季訂貨會上，訂單總金額（按批發價計算）按年錄得 31%的升幅，增速較春夏季訂貨會擴大。銷售的增長，主要反映「LILANZ」的零售情況持續優於同業，渠道存貨保持在健康水平，分銷商對集團的產品充滿信心。訂貨會訂單的增長主要由銷售量所帶動，各產品類平均單價則與去年相若。

另外，由一級及二級分銷商營運、持續經營超過 18 個月的「LILANZ」零售店，於二零一八年一月至二月期間之同店銷售（按零售價格計算）與二零一七年同期比較平均錄得約 10%的增長。



上圖為「LILANZ」二零一八年秋季訂貨會的模特兒騷。

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。集團設計、採購及生產優質男士商務及休閒服裝並以「LILANZ」品牌銷售，產品於中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 3511 6242 / 3511 6241

手機：(852) 9273 0293 / 9306 7346

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com