

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎公佈二零一三年秋季訂貨會訂單結果 「L2」訂單同比持平 「LILANZ」訂單錄得負增長

(二零一三年四月八日) — 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234)宣佈其主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」二零一三年秋季訂貨會經已圓滿結束，與二零一二年秋季訂貨比較，「LILANZ」及「L2」訂貨總金額分別下跌 26% 及持平。其中，因產品組合的改變，「LILANZ」及「L2」的二零一三年秋季產品的平均單價分別有單位數及雙位數的下跌。以上訂單預計將於二零一三年六月開始付運。

「LILANZ」二零一三年秋季訂貨會訂單總金額錄得負增長，主要反映二零一二年秋季產品的渠道庫存較往年高，以及集團鼓勵分銷商爭取儘快銷售渠道內的過季產品所致。然而，若整體經營環境沒有繼續惡化，集團有信心，透過各種應對措施(包括繼續提升品牌形象及優化產品設計，以及加強渠道及庫存管理)，二零一三年冬季訂貨會情況將回復穩定。

為期超過半個月的「LILANZ」二零一三年秋季訂貨會於三月中至四月初於晉江舉行，「L2」的秋季訂貨會則在上海舉行。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過 1,000 件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝，其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

姚詠詩/ 許庭芝/ 丘倩瑜

電話：(852) 3920 7645/ 3170 6752/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：lilang@iprogilvy.com