

請即時發放

# LILANZ 利郎

China Lilang Limited  
中國利郎有限公司

## 中國利郎公佈二零一二年春夏季訂貨會訂單增長 「利郎」及「L2」訂單分別增加 **28.5%** 及一倍

(二零一一年九月八日) — 中國領先的男裝企業之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234)欣然宣佈其於福建晉江舉行的「利郎」品牌二零一二年春夏季訂貨會圓滿結束，訂單總金額較去年同期增長 28.5%，較二零一一年春夏訂貨會訂單增長 26.5% 更快；平均售價和銷售量均達到雙位數的增長。副品牌「L2」亦已於八月份舉行春夏季訂貨會，總訂單金額較去年同期增加一倍。

以上春夏季訂單預計將於二零一二年一月開始付運。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生表示：「『利郎』品牌春夏季訂單增長理想，反映集團製造優質及創新設計產品的能力。由品牌價值提升所帶動，我們的高附加值產品深受市場歡迎，繼續帶動平均售價和銷售量上升。『L2』系列反應熱烈，顯示分銷商對我們副品牌的信心不繼增強。其春夏系列的訂單增長令我們感到鼓舞，我們熱切期待『L2』進一步的發展，以及對本集團的盈利作出貢獻。」

他續稱：「受惠於中國經濟增長，國內零售業表現持續強勁，集團將繼續推動前進，謹守發展策略，致力鞏固在男裝行業中的領導地位。」

— 完 —

### 關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一一年六月三十日，集團的產品在全國 91 家分銷商經營及分包經營的 3,025 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

勞子穎/ 陳藍姬/ 許庭芝/ 丘倩瑜/ 譚寶瑩

電話：(852) 3920 7625/ 3920 7645/ 3170 6752/ 2136 6183/ 2136 6182

傳真：(852) 3170 6606

電郵：demi.lo@iprogilvy.com/ athena.chan@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/  
charis.yau@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com