

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎公佈二零一六年春夏季訂貨會結果 「LILANZ」及「L2」持續增長

(二零一五年九月一日) — 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」, 及其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 1234) 宣佈二零一六年春夏季訂貨會的結果。

於二零一六年春夏季訂貨會上, 集團的主品牌「LILANZ」的訂貨總金額較去年同期的訂貨會錄得低雙位數增長; 副品牌「L2」的訂貨總金額則錄得中單位數增長。在富挑戰性的環境中, 訂單仍有滿意的增長, 主要反映銷售渠道存貨正常以及集團成功實施「提質不提價」策略後, 分銷商的同店銷售增長持續改善。於訂貨會上, 兩個品牌各類產品的平均單價均與二零一五年春夏季產品的水平相若。以上訂單預計將於二零一六年一月開始付運。

「LILANZ」及「L2」二零一六年春夏季訂貨會剛分別於晉江及上海舉行, 其各自於訂貨會上, 展示包括服裝、鞋類及配飾等每季各1,500至2,000件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業, 集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝, 其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括夾克、大衣、西裝、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢, 請聯絡:

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 譚珩 / 梁頌林

電話: (852) 2136 6183 / 3920 7656 / 2169 0646

傳真: (852) 3170 6606

電郵: lilang@iprogilvy.com