

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一七年春夏季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額減少 訂貨量持平

(香港 — 二零一六年九月六日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天宣佈二零一七年春夏季訂貨會的結果。

受到經濟環境的影響, 集團的主品牌「LILANZ」的訂單總金額以及平均單價同比均錄得高單位數的下降。在富挑戰性的環境中, 本集團繼續致力維持銷售渠道存貨健康及實施「提質不提價」策略, 推動分銷商的同店銷售增長。

「LILANZ」的二零一七年春夏季訂貨會剛於晉江舉行, 於訂貨會上展示包括服裝、鞋類及配飾等 1,500 至 2,000 件新產品。

另外, 本集團正為「L2」尋找更佳的訂貨方法以提升渠道管理效益, 並決定於二零一七年春夏季起取消以訂貨會形式訂貨。

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為綜合時裝企業, 集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」銷售。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢, 請聯絡:

丘倩瑜 / 游知行

直線: (852) 2254 8848 / 2254 8853

手機: (852) 9273 0293 / 9781 5898

電郵: cyau@ycom.hk / myau@ycom.hk