

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一九年秋季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得 21%增長

(香港 — 二零一九年三月十三日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天宣佈二零一九年秋季訂貨會的結果。

「LILANZ」品牌在二零一九年秋季訂貨會上, 訂單總金額(按批發價計算) 按年錄得 21% 的升幅。連續五次訂貨會訂單強勁增長, 主要反映集團的渠道升級和產品組合改革, 使「LILANZ」產品的零售表現持續優於同業, 分銷商保持信心。秋季各產品類的平均單價與去年相若。

另外, 由一級及二級分銷商營運、持續經營超過 18 個月的「LILANZ」零售店效率持續提升, 於二零一九年首兩個月之同店銷售(按零售價格計算) 與二零一八年同期比較平均錄得高單位數增長。



圖為「LILANZ」二零一九年秋季訂貨會的模特兒騷。

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並以品牌「LILANZ」銷售優質男士商務及休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 3511 6242 / 3511 6241

手機：(852) 9273 0293 / 9306 7346

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com