

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一九年冬季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得 10%-13% 增長

(香港 — 二零一九年六月三日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 宣佈二零一九年冬季訂貨會的結果。

集團的二零一九年冬季訂貨會訂單總金額(按批發價計算)按年錄得 10%至 13%的升幅。訂單增長較預期緩慢, 主要反映冬季產品的平均單價隨原材料成本下降而略為下調。儘管分銷商的訂貨信心因為中美貿易戰升級及五月份零售增長有所放緩而受到若干影響, 但是訂單量仍然保持 15%至 20%的健康增長。

另外, 由一級及二級分銷商營運、持續經營超過 18 個月的「LILANZ」零售店效率持續提升, 於二零一九年一月至五月期間之同店銷售(按零售價格計算)與二零一八年同期比較平均錄得高單位數增長。



圖為「LILANZ」二零一九年冬季訂貨會的模特兒騷。

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並以品牌「LILANZ」銷售優質男士商務及休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 2838 2303 / 2838 2360

手機：(852) 9273 0293 / 9306 7346

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com