

LILANZ 利郎

中國利郎公佈二零一九年中期業績

* * * *
收入上升 19.1% 純利上升 14.0%
中期每股派息增加 13.0%

(香港 — 二零一九年八月十三日) 中國利郎有限公司 (「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份編號: 1234) 今天公佈其二零一九年中期業績。

業績亮點

- 收入上升 19.1% 至人民幣 15.4 億元; 「LILANZ」品牌收入增長 20.3%;
- 純利上升 14.0% 至人民幣 3.9 億元;
- 每股盈利增加 14.0% 至人民幣 32.5 分;
- 每股中期股息上升 13.0% 至合共 26 港仙;
- 零售店總數目增加 83 家, 購物商場店數目增加至約 680 家
- 零售門店上半年錄得高單位數的同店銷售增長, 維持下半年高單位數的增長目標

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生說:

「中國利郎秉承近年企業策略, 提升產品設計及性價比, 加快渠道轉型, 於期內業績維持平穩增長。於二零一九年六月底, 「LILANZ」於全國共有 2,753 家零售店, 期內淨增加 83 家, 新增店舖主要為購物商場店。此外, 集團繼續積極開拓新零售工作, 上半年網店銷售同比增長加快。」

截至二零一九年六月三十日止上半年, 集團收入同比增長 19.1% 至人民幣 15.4 億元, 「LILANZ」品牌的收入增長 20.3%。經營利潤上升 21.9% 至人民幣 4.6 億元; 經營利潤率上升 0.7 個百分點至 30.2%。純利增加 14.0% 至人民幣 3.9 億元。每股盈利為人民幣 32.5 分, 上升 14.0%。

業績提升, 主要反映「LILANZ」零售門店的銷售效益進一步提升, 持續經營超過 18 個月的零售門店, 期內同店銷售實現高單位數增長。

集團保持財政穩健, 現金流充足。董事會決議派發中期股息每股 18 港仙及特別中期股息每股 8 港仙, 總中期派息同比增加 13.0%, 維持較高的派息比率。

集團市場擴張計劃繼續有序進行, 零售門店總數目於上半年淨增加 83 家, 按計劃推進全年淨開店約 200 家的目標。於二零一九年六月底, 「LILANZ」於全國共有 2,753 家零售店; 其中, 輕商務系列獨立專門店於期內增加 43 家, 達到 255 家。「LILANZ」零售門店的總面積較去年底增加 3.7% 至 394,100 平方米。

此外, 集團繼續積極推動銷售渠道升級, 並優化零售網絡。分銷商繼續增加在省會和地級市的購物商場開店, 二零一九年六月底購物商場店數目已超過 680 家, 佔門店總數目接近四分之一。另外, 一級分銷商經營店舖佔總店數的比例持續上升, 反映集團在一、二線市場的覆蓋持續擴大, 以及零售管理水準持續提升。

新零售業務發展方面，目前「LILANZ」主系列及輕商務已在各主要網上銷售平台設立網店，更通過微信平台提供顧客關係管理服務。期內集團籌劃不同的活動推廣兩個系列的電商業務，如推出網上特別版產品、委聘網紅推銷、在著名門戶網站賣廣告、跟百度合作加強引流等。期內電商銷售額同比錄得不俗增幅。

展望二零一九年下半年，中國利郎將繼續推進市場擴展步伐，維持全年增加約 200 家店舖的目標，主系列繼續集中於三、四綫市場開店。同時，集團計劃優化輕商務系列市場開拓策略，在鄭州、西安、合肥、長沙、貴陽及南昌等省會市場加大發展力度；其他地區如浙江、溫州、蘇州、南京、青島及天津市場則只在核心消費市場開店，慢慢推進品牌發展；而北京及上海市場集中打品牌，以配合其他地區發展。

集團繼續以新零售為未來業務的發展重點之一，集團在 6.18 電商購物日推出爆款特別版，銷售令人滿意。在下半年，集團將在特定的產品類推出更多電商特別版，並增加網店產品的款式，以增加電商的客戶流。

品牌推廣方面，中國利郎將繼續升級門店體驗。主系列將於下半年部分新店試點推出更時尚的第七代店舖形象，並計劃在二零二零年開始分階段推至其他店舖。集團亦積極籌備二零二零春夏季推出官方授權 (IP) 聯名產品，從不同渠道擴大客戶群。

另外，位於上海的輕商務系列營運中心已於去年第四季度投入營運，期望能於下半年增聘產品設計、品牌推廣等方面的人才；而位於福建的新總部目前仍在裝修，啟用的時間表將延遲至二零二零年。

王冬星主席總結說：

「集團對二零一九年下半年的男裝行業前景維持審慎樂觀，有信心於二零一九年八月十二日開始的二零二零年春夏季訂貨會訂單有不低於高單位數的增幅。集團下半年將會保持繼續穩健擴張，以進一步提高集團的市場份額。集團將繼續致力提升零售門店的效益，維持下半年同店銷售高單位數的增長目標。長遠發展方面，中國利郎將延續多品牌發展策略，致力提高產品競爭力 and 性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長。」

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並以品牌「LILANZ」銷售優質男士商務及休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

梁麗明 / 梁家儀 / 劉玉華

直線：(852) 2864 4863 / 2114 4172 / 2864 4824

電郵：chinalilang@sprg.com.hk